



Surfer c'est donner

Soutenir des ONG sans déboursier un centime, c'est aujourd'hui possible grâce à l'internet solidaire.

Faire des recherches sur internet peut aujourd'hui être un acte charitable. Plusieurs sites proposent de convertir en dons les pratiques quotidiennes des internautes, qui se retrouvent ainsi philanthropes sans s'en rendre compte. Le système le plus répandu est le moteur solidaire. Les moteurs solidaires proposent d'effectuer ses recherches de la façon habituelle, avec des résultats très satisfaisants, mais en plus ils mettent en place des mécanismes caritatifs : à chaque recherche, de l'argent est mis de côté pour des ONG. Le principe, apparu aux Etats-Unis au milieu des années 2000, avec des sites comme GoodSearch, Searchkindly, Goodtree... se développe en France depuis 2006, notamment à travers trois moteurs.

Le plus ancien, Doona, lancé en juillet 2006, utilise la technologie de recherche d'Exalead. La publicité lui permet de collecter de l'argent. Le site décide alors, chaque mois "où il en a les moyens", de l'utiliser soit pour financer l'organisation de manifestations caritatives, soit pour le verser à une des associations participantes. Dans ce dernier cas, ce sont les internautes qui votent pour choisir une ONG bénéficiaire. Mais l'on peut avoir envie de soutenir une association en particulier et, dans ce cas, il faudra se tourner vers d'autres moteurs. Hooseek et Veosearch sont deux métamoteurs, c'est-à-dire qu'ils vont puiser leurs résultats dans ceux fournis par une sélection de sites, parmi lesquels les incontournables Google, Yahoo, Ask, mais aussi des sites tels que Dailymotion (pour les vidéos), Wikiwix (pour les définitions) ou encore Keljob, Monster ou Carriereonline (pour la recherche d'emploi). Sur Hooseek, lancé en janvier, on peut décider de soutenir jusqu'à quatre associations. Le site reverse aux ONG 50% de son chiffre d'affaires (soit environ 0,2 cen-

time par recherche). "Nous avons signé des partenariats avec les moteurs de recherche. En échange du trafic que nous leur apportons, ils nous reversent une partie de leur chiffre d'affaires, expliquent les fondateurs." Au 22 avril, Hooseek avait déjà récolté 4803€. Parmi les quelque 800 000 associations présentes et provenant de la liste du Journal officiel, Reporters sans frontières avait obtenu 52€ et Médecins du monde 81€. L'association Kokopelli pour la libération de la semence et de l'humus détenait le record avec 288€.

Sur Veosearch, lancé en juin 2007, 50% des revenus sont reversés aux associations - on peut en soutenir cinq à la fois. Ils proviennent à la fois des moteurs de recherche, qui rémunèrent Veosearch pour le trafic qu'il génère, et des annonceurs qui placent des bannières sur le site. Fin février, plus de 17 000 € avaient déjà été collectés. Aujourd'hui, le WWF et France Libertés sont les ONG les plus populaires, avec respectivement 7 404 internautes (1571 €) et 5 854 internautes (1 726 €) les soutenant.

Ces sites, bien conçus et aisés d'utilisation, donnent facilement accès aux montants collectés et proposent en plus de la recherche d'autres fonctionnalités, pratiques ou informatives. Sur Hooseek, on peut organiser les résultats à sa guise. Veosearch dispose d'un blog sur le développement durable et la solidarité, d'un portail associatif permettant aux internautes de communiquer entre eux, d'une sélection de liens "verts"...

A noter qu'il n'y a pas que les moteurs de recherche qui font de l'internet solidaire. Ainsi, Soliland est un

➤ A chaque recherche, de l'argent est mis de côté pour des ONG.

portail qui permet de financer l'association caritative de son choix, à travers les achats effectués sur internet chez les marchands du web. En fait, Soliland a négocié avec chaque site partenaire une commission incluse dans le prix final du produit. L'association soutenue par l'internaute acheteur en reçoit la moitié.

Cette pratique ne remplace pas le don et le bénévolat mais constitue un complément appréciable. Car même si les sommes récoltées paraissent anecdotiques, l'opération n'est que bénéfique pour les associations soutenues, puisqu'elles collectent des fonds sans frais ni démarchage. Et avec 1,3 milliard d'internautes à travers le monde, même les contributions les plus minimes représentent un potentiel gigantesque. **Anne-Claire Norot**

LE SITE

rushmoredrive.com

Recherche afro-américaine

La spécificité de ce moteur de recherche, qui vient d'être lancé aux Etats-Unis, mais fonctionne partout dans le monde, est d'être plus

particulièrement destiné à la communauté noire. D'un fonctionnement pratique classique, il met en avant des résultats plus ciblés et plus pertinents provenant de sources d'informations, de sites et de blogs afro-américains (sans pour autant omettre les résultats "non blacks"). Rushmoredrive comprend également un réseau

L'OBJET

Micro Webcam

Indispensable pour rester en contact visuel avec sa famille et ses amis, cette toute petite webcam légère (elle ne pèse que 14 grammes, pour une taille de 8x2x2 cm) se transporte facilement, à côté de l'ordinateur portable. D'une grande facilité d'emploi, elle s'installe sur



l'ordinateur via un simple plug and play (port USB). Elle comprend un micro incorporé, et a

une résolution de 1,3 mégapixel. Elle est compatible Windows Vista, XP et 2000, et prend en charge la vidéoconférence et les e-mails avec vidéo ou photos. Vendue avec un prolongateur support USB. **A.-C. N.** Targus, 29,90€

Les soldes chez Apple

Devant son succès relatif en Allemagne (70 000 appareils vendus) et en Grande-Bretagne (200 000), Apple et les opérateurs commercialisant l'iPhone ont décidé de baisser son prix. En France (environ 100 000 ventes depuis son lancement au mois de novembre dernier), Orange serait en train de négocier une baisse du prix avec Apple. Ces "soldes" ne seraient apparemment pas sans rapport avec la rumeur disant qu'Apple sortirait une nouvelle version, 3G cette fois-ci, de l'iPhone cet été.

Du nouveau chez Skype

Alors qu'eBay envisage de revendre Skype, le site au service de voix sur IP (permettant d'appeler gratuitement d'un ordinateur à un autre) propose trois nouvelles offres. Elles permettront d'appeler de façon illimitée (mais dans la limite de 10 000 minutes par mois quand même) un téléphone fixe. Contre un abonnement de 3,39 euros, on pourra ainsi passer ses appels gratuitement vers des fixes en France. Pour le même service vers l'Europe et le monde entier, cela coûtera respectivement 4,54 euros et 10,29 euros par mois.

communautaire axé sur le travail et la recherche d'emploi. En espérant capter les quelque 12,4 millions d'internautes noirs américains, ce site se lance donc dans une petite attaque sur les flancs de Google. Dans la foulée, des projets de moteurs de recherche destinés à d'autres communautés ethniques sont également à l'étude. **A.-C. N.**